

ثانياً : مبادئ المسئولية الاجتماعية وفقاً للمواصفة الدولية ٢٦٠٠٠

مادة (٥)

يتعين على الشركة تطبيق الارشادات الواردة بالمواصفة الدولية الخاصة بالمسئولية المجتمعية (social responsible) وجعلها موضوع التنفيذ عند ممارسات أنشطة المسئولية الاجتماعية وتصميم برامج هذه الأنشطة الاجتماعية وتعرض موجز تعريفى لإرشادات المواصفة الدولية :

- أولاً: أهمية المسئولية المجتمعية وفوائد المواصفة العالمية وخصائصها العامة.
ثانياً: جولة تاريخية بشأن إعداد المواصفة.
ثالثاً: بنود المواصفة.

أولاً: أهمية المسئولية المجتمعية وفوائد المواصفة العالمية وخصائصها العام .:

إن الهدف الرئيسى من المسئولية المجتمعية هو المساهمة في التنمية المستدامة التي تهدف إلى القضاء على الفقر، وإلى توفير الصحة للجميع، والعدالة المجتمعية، ومقابلة احتياجات المجتمع من خلال العيش في الحدود البيئية للكوكب باستخدام الموارد الحالية دون المساس باحتياجات الأجيال المستقبلية. وترتكز على ثلاثة جوانب هي:

- (أ) دعم النمو الاقتصادي.
- (ب) تحقيق التقدم الاجتماعي.
- (ج) الإسهام في حماية البيئة.

ويمكن للمنظمة تحقيق عديد من الفوائد المهمة عند تبنيها مجالات المسئولية المجتمعية من أهمها ما يلي:

- تشجيع جعل عملية اتخاذ القرارات على أساس فهم متطور لتطلعات المجتمع، والفرص المرتبطة بالمسئولية المجتمعية.
- تعزيز سمعة المنظمة وتشجيع ثقة أكبر للجمهور بتعزيز أداء نتائج المنظمات وتحسينه.
- تحسين وتنظيم العلاقة مع الأطراف المعنية.

- تعزيز ولاء الموظفين وروحهم المعنوية، وتحسين سلامة وصحة العاملين والاهتمام بحقوقهم المختلفة.
- تحسين اعتمادية ونزاهة التعاملات من خلال المشاركة السياسية المسؤولة، والمنافسة العادلة، وانعدام الفساد.
- المنع أو الحد من الصراعات المحتملة مع المستهلكين بشأن المنتجات أو الخدمات.
- المساهمة في حيوية المنظمة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية.
- المساهمة في المصلحة العامة، وتعزيز المجتمع المدني والمؤسسات غير الحكومية.

وبالتالي، فإن المواصفة الدولية تقدم دليلاً إرشادياً لجميع أنواع المنشآت فيما يلي:

- مساعدة المنظمات في تحديد مسؤولياتها المجتمعية وتعزيز ممارساتها وتطبيقاتها.
- تقديم دليل عملي لتطبيق مجالات المسؤولية المجتمعية، وتعزيز مصداقية التقارير والادعاءات التي تصدرها المنظمات في هذا الشأن.
- توافق المنظمات واتساقها مع القوانين والتشريعات المحلية والدولية والفنية.
- نشر مفاهيم ومصطلحات المسؤولية المجتمعية وتوسيع دائرة الاهتمام والوعي بها.

هذا وان المواصفة الدولية تتمتع بالخصائص العامة التالية:

- المواصفة تستخدم كدليل إرشادي اختياري حول المسؤولية المجتمعية ولا يقصد منها الإلزام والاعتماد، فليس لها شهادة معتمدة كبقية المواصفات القياسية، فالمواصفة تقدم العلم والتوجيه ولا تقدم الشهادة.
- لا يقصد من المواصفة أن تكون دليلاً على نشأة قانون دولي جديد متعارف عليه، وإن كان لا يلزم امتناع ذلك مستقبلاً.
- لا يمكن للمواصفة الدولية بشكل من الأشكال أن تحل محل مسؤولية الدولة أو تغييرها، بل إنها تحت على احترامها واحترام المواثيق الدولية المتعارف عليها عالمياً.

ثانياً: جولة تاريخية بشأن إعداد المواصفة:

تم إعداد هذه المواصفة من الاستفادة من آراء مئات الخبراء من أكثر من ٩٠ دولة و ٤٠ منشأة إقليمية متبينة لعدد من مجالات المسؤولية المجتمعية. وقد مثل هؤلاء الخبراء ست مجموعات مختلفة من الأطراف المعنية وهي: المستهلكون، الحكومة، الصناعة، العمال، المنظمات غير الحكومية، ومنظمات الخدمات والدعم والبحث، مع مراعاة مبدأ التوازن بين الدول النامية والمتقدمة.

ومنذ أن بدأت التوجهات العملية عام ٢٠٠١ لمنظمة الأيزو بشأن إعداد مواصفة قياسية دولية في مجال المسؤولية الاجتماعية إلى أن أقرت كمسودة دولية للمواصفة في أيار (مايو) ٢٠٠٩ في قمة كوبيك في كندا بعد جهود مضيئة ومتواصلة مع مختلف دول العالم التي لها حق التصويت، وإذا تمت الموافقة النهائية عليها فسيتم اعتمادها كمواصفة دولية في تشرين الأول (أكتوبر) من العام الجاري ٢٠١٠.

ثالثاً: بنود المواصفة:البند (١) المجال:

هذا البند يقوم بتعريف وتحديد المحتوى الذي تغطيه هذه المواصفة، ويحدد القيود أو الاستثناءات. كما أنه ينص على أن هذه المواصفة الدولية تقدم دليلاً إرشادياً لجميع أنواع المنشآت بغض النظر عن حجمها أو موقعها.

البند (٢) التعريفات:

هذا البند يحدد ويقدم معاني المصطلحات الرئيسية المستخدمة في هذه المواصفة باعتبار أنها أساسية ومهمة لفهم المسؤولية المجتمعية. هذا وبلغ عدد التعريفات ٢٢ مصطلحاً، أهمها مصطلحان مهمان ارتكزت عليهما المواصفة وهما:

تعريف المسؤولية المجتمعية **Social Responsibility** التي يقصد بها مسؤولية المنشأة تجاه تأثيرات قراراتها وأنشطتها في المجتمع والبيئة، وذلك من خلال سلوك شفاف وأخلاقي من شأنه:

- المساهمة في التنمية المستدامة متضمنة صحة ورفاه المجتمع.
- الأخذ في الاعتبار توقعات الأطراف المعنية.
- التماسي مع القوانين المطبقة ومعايير السلوك الدولية.
- التكامل بين المنشأة وممارساتها المختلفة من خلال العلاقة بينها.

وأما التعريف الآخر فهو تعريفها أصحاب المصلحة (أو الأطراف المعنية stakeholder) ويقصد به الفرد أو المجموعة التي يكون لها مصلحة أو تكون المعنية بأي نشاط أو قرار خاص بالمنشأة.

البند (٣) فهم المسؤولية المجتمعية :

يصف هذا البند العوامل والظروف والموضوعات المهمة التي تؤثر في تطور المسؤولية المجتمعية. وفي الوقت نفسه تصف مفهوم المسؤولية المجتمعية نفسها وتوضحه.

البند (٤) مبادئ المسؤولية المجتمعية :

يعطي هذا البند دليلاً إرشادياً حول مبادئ المسؤولية المجتمعية التي حددتها المواصفة بسبعة

مبادئ هي كالتالي:

١. القابلية للمساءلة.
٢. الشفافية.
٣. السلوك الأخلاقي.
٤. احترام مصالح الأطراف المعنية.
٥. احترام سلطة القانون.
٦. احترام الأعراف الدولية للسلوك.
٧. احترام حقوق الإنسان.

البند (٥) الاعتراف بالمسؤولية المجتمعية وإشراك الأطراف المعنية :

ويتناول هذا البند ممارستين أساسيتين في المسؤولية المجتمعية، وهما اعتراف المنشأة بمسؤوليتها المجتمعية، من خلال تحديدها تأثيراتها السلبية في المجتمع، وكذلك الطريقة التي ينبغي بها التصدي لهذه التأثيرات من أجل المساهمة في التنمية المستدامة، ويستلزم ذلك تحديد الأطراف المعنية للمنظمة (أصحاب المصلحة) وإشراكهم، الذي يعد أمراً أساسياً في موضوع المسؤولية المجتمعية لما يعود على المنظمة بالنفع والفائدة.

البند (٦) دليل الموضوعات الرئيسة للمسئولية المجتمعية :

وهذا البند هو أكبر وأهم البنود في المواصفة حيث أخذ تقريباً نحو نصف حجم المواصفة. تناول فيه الموضوعات والمجالات الأساسية السبع للمسئولية المجتمعية التي ينبغي على المنظمات التعرف عليها وعلى مجالاتها بالتفصيل لتطبيقها وتبنيها ولو بصورة مرحلية، وهي على النحو التالي:

١. الحوكمة المؤسسية.
٢. حقوق الإنسان.
٣. ممارسات العمال.
٤. البيئة.
٥. الممارسات التشغيلية العادلة مع الأفراد والمنظمات.
٦. قضايا المستهلك.
٧. مشاركة وتنمية المجتمع.

وكل موضوع رئيس من هذه المجالات السبعة السابقة يشتمل على عديد من قضايا المسؤولية المجتمعية. ونؤكد هنا أهمية قضية تدرج المنشآت في عملية التبنى والتطبيق ووضع الأولويات التي بطبيعة الحال تختلف من منشأة إلى أخرى.

البند (٧) دليل إرشادي حول تكامل المسؤولية المجتمعية في المنشأة :

يوضح هذا البند إرشادات وتوجيهات مهمة في تنفيذ المسؤولية المجتمعية في منشأة ما من خلال الخطوات التالية:

- تحليل مستوى ونوعية خصائص المنظمة الأساسية تجاه المسؤولية المجتمعية بتفهمها طبيعتها وعملياتها الأساسية.
- التكامل بين ممارسات المسؤولية المجتمعية في المنشأة من خلال حوكمة المنظمة وانعكاس ذلك على استراتيجياتها وقيمتها.
- التواصل الفاعل بكل الأطراف المعنية فيما يتعلق بنتائج المنظمة للمسئولية المجتمعية من خلال توفير كل المعلومات المرتبطة بها بفاعلية وشمولية، وتقديم تقرير المسؤولية المجتمعية على فترات مناسبة.

- تعزيز المصداقية بشأن المسؤولية المجتمعية في المنظمة من خلال مشاركة الأطراف المعنية والتحاور معهم أو من خلال برامج مستقلة تتسم بالمصداقية لعملية التحقق والمراقبة والمراجعة لأداء المنشأة.
- تقييم ومراجعة أداء المنشأة وممارساتها الخاصة بالمسؤولية المجتمعية والاستمرار في عملية تحسينها.
- الاطلاع الدائم بالمتغيرات والتطورات القانونية والتشريعية التي تؤثر في المسؤولية المجتمعية والاستفادة من الفرص الجديدة لتعزيز جهودها مع الاهتمام والاستفادة من المبادرات والتشريعات المتوافقة مع مبادئ المسؤولية المجتمعية.

ثالثاً : مجالات لأنشطة الاجتماعية والبيئية**مادة (٦)**

يجب على الشركة تحديد الأنشطة الاجتماعية والبيئية التي تغطيها لمسئولية الاجتماعية وذلك عند اعداد السياسة العامة للاستثمار المجتمعي وتتركز هذه الأنشطة في المحاور التالية والتي تنص على المواصفة الدولية ٢٦٠٠٠ .

المحور الأول : مجال الاهتمام بالعاملين

وهو من مجالات الاهتمام الاجتماعي الداخلي للمنظمة والذي يوجه لتحسين أوضاع

العاملين مثل:

| توضيح النشاط الاجتماعي | نوع النشاط |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| توفير فرص متكافئة لكل العاملين، وخلق فرص عمل صيفية للطلاب . | - مجالات التوظيف |
| تدريب جميع العاملين لصقل مهاراتهم وكسب فرص عمل أفضل . | - البرامج التدريبية |
| التعرف على قدرات العاملين وتوفير فرص الترقية لهم . | - سياسات الترقية |
| تقليل أوقات تعطل المنظمة ، وصيانة المصانع لتحقيق التشغيل الكفاء وظروف التشغيل المناسبة . | - استمرار التوظيف |
| ضمان مستوى مناسب للأجور والمزايا يتماشى مع الوضع السائد في الصناعات الأخرى والمجتمع | - مستوى الأجور |
| توفير مجالات عمل آمنة وظروف مناسبة . | - ظروف العمل |
| توفير الخبرات العملية لكل العاملين | - إثراء العمل |
| إنشاء والمحافظة على نظام اتصال مناسب بين مستويات العاملين لضمان توفير الاقتراعات والمعلومات عن كيفية ربط نشاط كل إدارة بالنشاط الكلى . | - الاتصالات |
| تقديم مزايا أخرى مثل التأمين ، تقديم تسهيلات في الاسكان ، تقديم أنشطة اجتماعية - نظام متكامل للرعاية الصحية للعاملين وأسراهم مع ضمان صرف نسبة لهم من الأرباح السنوية للشركة وفقاً للقوانين السارية . | - المزايا الأخرى التي تقدم للعاملين |
| وحدد سياسية عامة ومعايير للقياس في مجال الصحة والأمان ومدى اتفاتها مع شهادة (OHSAS) . | - السلامة والصحة المهنية والأمن الصناعي |
| وجود برامج توعية للعاملين في مجال المسئولية الاجتماعية | - تشجيع العمل للقيام بالعمل التطوعي |
| تطبيق معايير شهادة SA8000 | - المساءلة الاجتماعية |

المزايا المترتبة على التزام الشركة بمسئوليتها تجاه المجتمع :

فى ظل تزايد الاهتمام بمفهوم المسئولية الاجتماعية للشركات ، يثور التساؤل حول الأسباب التى تشجع الشركات على الالتزام بهذه المسئولية خاصة فى ضوء ما تنطوى عليه من أعباء مالية ومادية وتشير التجارب الدولية إلى أن المزايا التى تعود على الشركات تتمثل فيما يلى :

- تحسين سمعة الشركات والتى تبنى على أساس الكفاءة فى الأداء والنجاح فى تقديم الخدمات ، والثقة المتبادلة بين الشركات وأصحاب المصالح ومستوى الشفافية الذى تتعامل به هذه الشركات ، ومدى مراعاتها للاعتبارات البيئية واهتمامها بالاستثمار البشرى ويسهم التزام الشركات بمسئوليتها الاجتماعية بدرجة كبيرة فى تحسين سمعتها .
- تسهيل الحصول على الائتمان المصرفى خاصة فى ضوء استحداث بعض المؤشرات التى تؤثر على القرار الائتمانى للبنوك ، وتتضمن هذه المؤشرات مؤشر داو جونز للاستدامة (sustainability index djsi dow jones) والذى اطلق عام ١٩٩٩ ويعنى بترتيب الشركات العالمية وفقاً لدرجة مراعاتها للأبعاد الاجتماعية وللاعتبارات البيئية خلال ممارستها لنشاطها الاقتصادى .
- استقطاب أكفأ العناصر البشرية حيث يمثل التزام الشركات بمسئوليتها تجاه المجتمع الذى تعمل به عنصر جذب أمام العناصر البشرية المتميزة خاصة بالنسبة للشركات عابرة القارات أو كبرى الشركات المحلية التى تعمل فى مجالات متخصصة وتستخدم تكنولوجيا حديثة .
- بناء علاقات قوية مع الحكومات مما يساعد فى حل المشكلات أو النزاعات القانونية التى قد تتعرض لها الشركات أثناء ممارستها لنشاطها الاقتصادى .
- حسن إدارة المخاطر الاجتماعية التى تترتب على قيام الشركات بنشاطها الاقتصادى ، خاصة فى اطار العولمة ، وتتمثل هذه المخاطر فى الالتزام البيئى واحترام قوانين العمل وتطبيق المواصفات القياسية ، والتى تتمثل رفع قدره الشركات على التعليم والابتكار .

المحور الثاني : الاهتمام بالمستهلكين

يمثل العلاقة مع المستهلكين وأثار استخدام السلع والخدمات على المجتمع ويعكس اهتمام المنظمة بالمحافظة على رضا المستهلك وحمايته وضمان الولاء للشركة ويظهر ذلك وفقاً لما يلي :

| نوع النشاط | توضيح النشاط الاجتماعي |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (أ) تكامل العبوات | وضوح العبوة والاهتمام بتغليفها وضمان أمن العبوة وطريقة وحدود استخدامها وذلك بعد فترة الضمان لمدة معقولة . |
| (ب) شروط الضمان | وذلك بمد فترة الضمان لمدة معقولة |
| (ج) الاستجابة لشكاوى العملاء | وذلك بالرد عليها والعمل على تلافى أسبابها . |
| (د) تعليم المستهلكين | اعداد برامج لتعليم المستهلك بخصائص السلع وطريقة استخدامها . |
| (هـ) نوعية الانتاج | رقابة الجودة وأن تكون جودة السلع متناسب على الأقل مع توقعات المستهلك |
| (و) أمان المنتج | لتقليل الاضرار الناجمة عن الاستخدام . |
| (ز) الإعلان | تحقيق الصدق فى الاعلانات والابتعاد عن الاعلانات المضللة . |
| (ح) البحوث البناءة | اعداد البحوث البناءة للسوق لمواجهة الاحتياجات الاجتماعية اللازمة لتحقيق رضا المستهلك والوقوف على رغباته . |

المحور الثالث : حقوق الانسان :

| نوع النشاط | توضيح النشاط الاجتماعي |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| عمالة الاطفال | سياسة الشركة أو ميثاق عمل لحقوق الانسان مثل عمالة الاطفال والعمالة الجبرية. |
| اتفاقية الاتفاق العالمي (un global compact) | اشترك الشركة في الاتفاقية بالتوقيع عليها . |

المحور الرابع : الاهتمام بالبيئة :

تتضمن تلك الأنشطة الموجهة لمنع تخريب البيئة أو لمنع أي سلوك له آثار عكسية على البيئة وتتمثل فيما يلي:

| نوع النشاط | توضيح النشاط الاجتماعي |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| - مكافحة تلوث الهواء | القدرة على منع أو الحد من تلوث الهواء |
| - مكافحة تلوث المياه | تطبيق القواعد القانونية للحد من أو تقليل التلوث المائي |
| - مكافحة الضوضاء | المساهمة في الحد من الضوضاء باستخدام أجهزة داخلية لامتصاصها . |
| - مكافحة الفضلات | التخلص من الفضلات عن طريق إعادة استخدامها إذا كان ذلك ممكناً أو التخلص منها ذاتياً |
| - الحفاظ على الموارد النادرة | مثل التحفظ في استخدام وتتمية مصادر جديدة لها . |
| - التكامل الفني | العمل على توافق تصميم واختيار المصنع مع المباني المحيطة |
| - حماية البيئة | تطبيق قواعد iso 1800 والخاصة بالممارسات البيئية |
| - الإدارة البيئية | وجود سياسة بالشركة تتعلق بحماية البيئة |
| - ادارة الازمات | وجود نظام أو خطة لإدارة الأزمات |
| -الحفاظ على البيئة | وجود نظام للحفاظ على البيئة [كالتشجير] |

المحور الخامس : الاهتمام بالمجتمع :

تشمل الانشطة الاجتماعية للمنظمة والتي توجه أساساً لخدمة الجمهور العام مثل :

| نوع النشاط | توضيح النشاط الاجتماعي |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| - المساهمات الخيرية | دعم المعاهد العلمية والمؤسسات الثقافية وهيئات الرعاية الاجتماعية |
| - النقل العام والخاص | المساهمة في حل ومنع مشكلات النقل |
| - الخدمات الصحية | توفير امكانات الرعاية الصحية وخدماتها ودعم برامجها لتخفيض الحالات المرضية أو انتشار الأمراض . |
| -الإسكان | تطوير نوعية المباني ، وإنشاء الإسكان اللازم وتمويل خطط تحديث الإسكان |
| - المساعدة في حل بعض المشكلات | المساعدة في حل مشكلات الافراد والمشروعات ومنها رعاية الطفولة . |
| التخطيط الاجتماعي وتطوره | المساهمة في تخطيط برامج منع الجريمة مثلاً. |
| - برامج الغذاء | المساهمة في توفير الوجبات لطوائف معينة . |

رابعاً : إستراتيجيات المسئولية الاجتماعية

مادة (٧)

يتعين على لجنة الحوكمة والمسئولية الاجتماعية تبني سياسات واستراتيجيات ومبادرات للمسئولية الاجتماعية طويلة المدى ومراعاة البعد الاجتماعي والبيئي عند دراسة الاستثمارات طويلة الأجل لتنفيذ برامج تغطي أنشطة المسئولية الاجتماعية لتدعيم تنمية المجتمع والعاملين وأصحاب المصالح .

مادة (٨)

يجب عند وضع الاستراتيجيات والأنشطة الاجتماعية مراعاة توافر العناصر التالية :

- تحديد فلسفة الشركة تجاه المسئولية الاجتماعية ، من حيث اعتراف الإدارة التنفيذية بها وإقناعها بهذا المجال ووعى العاملين بأهمية مساهمة المسئولية الاجتماعية فى حل المشكلات الاساسية بالمجتمع والتفاعل مع البيئة مع تحديد الاطراف المستفيدة من الاداء الاجتماعى .
- تحديد الأهداف الاجتماعية المتمشية مع تلك الفلسفة وتحديد المسئول عن وضع تلك الأهداف مع مراعاة أن تكون واضحة وقابلة للقياس .
- إعداد السياسات التى تحقق تلك الأهداف والتأكد من توافقها مع القوانين والتشريعات الاجتماعية السارية .
- تحديد الأولويات الاجتماعية نظراً لتعدد الرغبات الاجتماعية وتباينها.
- إعداد البرامج الاجتماعية التى تتواءم مع تلك الأولويات .

خامساً : برامج المسئولية الاجتماعية

مادة (٩)

ضرورة تضمين الهيكل التنظيمى للشركة على قسم/ إدارة للمسئولية الاجتماعية ويحدد اختصاصاتها وخطوط السلطة والمسئولية .

تقوم إدارة / قسم المسئولية الاجتماعية بتحقيق أهداف البرامج الموضوعه والى تنظم الأنشطة التالية:

- المساهمة فى المشاريع الصغيرة.
- التعليم والتوظيف .
- برامج الرعاية الصحية .
- برامج حماية البيئة .
- برامج مكافحة الفقر .
- برامج رعاية ذو الاحتياجات الخاصة .
- برامج لرفع الوعى والتدريب .
- برامج الأسر المحتاجة .
- برامج لتعزيز الوعى الاجتماعى .
- برنامج حضانه لأبناء العاملين .
- مجالات أخرى ...

مادة (١٠)

يجب عند إعداد البرامج التى تغطى الأنشطة الاجتماعية والبيئية الأخذ فى الاعتبار ما يلى :

- التحديد الواضح لأهداف البرنامج فى صورة كمية أو وصفية لقياس مدى التقدم فى تحقيقه .
- وضع المعايير الملائمة والتى بموجبها يمكن قياس النتائج ومقارنتها مع الأهداف .
- اتخاذ الاجراءات التصحيحية عند الانحراف عن الأهداف الموضوعه .

سادساً: الإفصاح عن المسئولية الاجتماعية

مادة (١١)

على إدارة الشركة أن تفصح للمساهمين ولجمهور المتعاملين معها والعاملين لديها مرة على الأقل عن سياسات الشركة الاجتماعية والبيئية وتلك المتعلقة بالسلامة والصحة المهنية وغير ذلك .

مادة (١٢)

يراعى أن تكون السياسات المعن عنها واضحة وغير مضللة وأن تتضمن ما تنوى الشركة القيام به وذلك فيما يتعلق بالعمالة والرعاية الاجتماعية والصحة والبيئة سواء داخل الشركة أو في المجتمع المحيط بها وأن تكون قابلة للاستمرار على المدى الطويل .

مادة (١٣)

يتم الإفصاح عما تم انجازه من البرامج المخططة لأنشطة المسئولية الاجتماعية بالتقرير السنوى للشركة والذي يقدم للجمعية العامة وكذلك في الموقع الالكتروني للشركة على الشبكة الدولية للإنترنت .

مادة (١٤)

يجب أن يتضمن التقرير السنوى عن المسئولية الاجتماعية جميع المحاور الواردة بنموذج تقرير المسئولية الاجتماعية والمرفق ضمن ملاحق الميثاق .

سابعاً : تقرير المسئولية الاجتماعية للشركاتالمحور الأول : نبذة عن الشركة

- ١/١ إقرار من رئيس مجلس إدارة الشركة بمدى التزام الشركة بالمسئولية الاجتماعية .
- ٢/١ سجل الشركة : الأنشطة ، المنتجات ، أوجه العمل ، طبيعة الشركة وإطارها القانونى ، التغيرات الجذرية التى حدثت خلال فترة إرسال التقرير ، وشهادات التميز التى حصلت عليها الشركة بشكل مختصر جداً .

المحور الثانى : حقوق الإنسان

- ١/٢ سياسة الشركة أو ميثاق عمل لحقوق الإنسان (مثال: عمالة الأطفال والعمالة الجبرية ..).
- ٢/٢ هل الشركة موقعة على اتفاقية " الاتفاق العالمى " Global Compact

المحور الثالث :معايير العاملين

- ١/٣ تقديم برامج تدريبية لتنمية مهارات العاملين بالشركة .
- ٢/٣ إشراك الموظفين فى عملية اتخاذ القرار .
- ٣/٣ تقديم للموظفين مميزات أخرى غير مالية (كالتأمين ، تقديم تسهيلات فى الإسكان ، تقديم الأنشطة الاجتماعية).
- ٤/٣ تقديم نظام صحى متكامل لرعاية العاملين . وجود نظام رعاية صحية لأسر العاملين .
- ٥/٣ تقديم نظام وقواعد فى حالة الاستغناء وفصل الموظفين والعاملين .
- ٦/٣ تقديم للعاملين والموظفين نسبة من الأرباح السنوية للشركة .
- ٧/٣ وجود سياسة عامة / معايير قياس / مبادرات فى مجال الصحة والأمان والمتفقة مع شهادة (OHSAS) .
- ٨/٣ المساواة فرص العمالة لدى الشركة (للرجال ، والنساء وذوى الاحتياجات الخاصة).
- ٩/٣ تطبيق معايير شهادة (SA 8000) .
- ١٠/٣ تشجيع العاملين للقيام بالعمل الخيرى التطوعى .

المحور الرابع : البيئة

- ١/٤ وجود سياسة بالشركة تتعلق بحماية البيئة .
- ٢/٤ قياس معدلات الشركة فى التلوث والمخاطر الناجمة عنها للبيئة .
- ٣/٤ استخدام الشركة موارد طبيعية / لديها نظام لإدارة فضلات التصنيع / هل لديها نظام لإعادة التصنيع والاستخدام الأمثل للمياه .
- ٤/٤ تطبيق قواعد (ISO 14001) والخاصة بالممارسات البيئية .
- ٥/٤ وجود نظام للحفاظ على البيئة (كالتشجير) .
- ٦/٤ وجود نظام أو خطة لإدارة الأزمات .

المحور الخامس : المنتج / المستهلك

- ١/٥ قيام الشركة باستقصاءات دورية لقياس مدى رضا المستهلكين عن منتجاتها .
- ٢/٥ وجود نظام يعمل على جمع وتحليل كافة آراء وتعليقات المستهلكين تجاه منتجات الشركة .
- ٣/٥ وجود نظام وشهادة جودة للمنتج مثال (ISO 9000/six sigma) .
- ٤/٥ قيام الشركة بالتسويق لمنتجاتها بشكل اخلاقى .

المحور السادس : المجتمع

- ١/٦ وجود سياسة عامة للاستثمار المجتمعى .
- ٢/٦ مشاركة الشركة فى مبادرات تعليمية أو مبادرات لتوعية المجتمع بشكل عام .
- ٣/٦ مشاركة الشركة فى مبادرات لتنمية المجتمع بالشراكة مع القطاع الخاص .
- ٤/٦ حجم مساهمات الشركة وتبرعاتها للمبادرات الخيرية (الصحة ، التعليم، الغذاء..)
- ٥/٦ إفصاح الشركة عن كل ما سبق على موقعها الالكترونى وفى التقرير السنوى الذى يقدم للجمعية العامة .